

Sportsella.com gewinnt ISPO BrandNew Award

München – Das Online-Verkaufstrainingsportal „Sportsella.com“ (www.sportsella.com) wurde mit dem ISPO-BrandNew-Award, der wichtigsten Newcomer-Auszeichnung der Sportbranche, ausgezeichnet. Damit verbunden präsentiert sich Sportsella.com im BrandNew Village der ISPO Sommer06, die von 16. bis 18. Juli in München stattfindet.

Erst ein gutes Jahres Jahr ist Sportsella.com alt und bereits fest in der Sportszene verankert: Über 1000 Verkaufsmitarbeiter aus dem Sportfachhandel haben sich seit dem Start des Portals am 17. Oktober 2005 registriert und insgesamt annähernd 3.000 Trainingssessions gestartet. „Ich bin mit den ersten sechs Monaten von Sportsella.com sehr zufrieden“, sagt Sportsella-Gründer und CEO Marc Ritter, „die Resonanz aus der Branche ist durchweg positiv. Ich freue mich darauf, auf der ISPO Sommer06 Sportsella.com weiteren Kunden und Nutzern vorstellen zu dürfen.“

Derweil bereitet sich das Team von Sportsella.com auf die kommende Winter- und Outdoor-Saison vor. „Unsere Kunden, die uns den Start ermöglicht haben, sind im Herbst alle wieder dabei“, berichtet Marc Ritter, „ob Suunto, Scott, Atomic, Salomon oder Conform´able – die Kunden waren sehr zufrieden, als sie sahen, mit welchem geringen finanziellen Aufwand sie online Verkäufer effektiv und messbar schulen können. Und wir gewinnen wöchentlich neue Kunden hinzu: Zur ISPO gehen Leki, Sympatex und weitere große Marken auf Sportsella.com mit Trainings live. Mit großen Marktteilnehmern sprechen wir derzeit über markeneigene Trainingsportale und über eine Internationalisierung von Sportsella.com.“

Unter www.Sportsella.com können die über 30.000 Mitarbeiter des Sportfachhandels im deutschsprachigen Raum ihr Wissen über Spitzenprodukte

Pressemitteilung

vom 16. Juli 2006

der Branche vertiefen und die richtigen Verkaufsargumente trainieren. Besonders motivierend wirkt dabei, dass die Absolventen der E-Trainings mit attraktiven Preisen wie DVD-Playern, Armbandcomputern oder Sportbrillen fürs Lernen belohnt werden.

„Ich bin selbst Ausrüstungs-Junkie und habe mich oft geärgert, wenn ich mehr über Material, Herstellung und Verwendung von teuren Sportartikeln gewusst habe als der mich beratende Verkäufer“, so Marc Ritter (38), Gründer des Münchner Internet-Unternehmens und als Marathonläufer und Bergsteiger aktiver Freizeit-Sportler. In der mangelnden Ausbildung und Motivation der Sportartikelverkäufer sah Ritter die Marktlücke für sein Angebot: „Sportsella.com ist in der Sportbranche weltweit einmalig.“

Über Sportsella.com (www.sportsella.com)

Sportsella.com ist das einzige markenübergreifende Verkaufstrainingsportal für Sportartikelverkäufer im deutschsprachigen Internet. Spitzenmarken der Sportartikelbranche geben bei Sportsella.com die Erstellung und Distribution von Online-Trainings in Auftrag, die von Sportartikelverkäufern online konsumiert werden.

Über ISPO BrandNew Awards (www.ispo-brandnew.com)

Die Jury des weltgrößten Jungunternehmer- Wettbewerbes der Sportindustrie hat die Gewinner und Finalisten der 14. ispo BrandNew Awards bestimmt. 15 Juroren, Sportexperten aus der ganzen Welt, sahen sich 161 junge Firmen aus 24 Ländern an. Die Gewinner und Finalisten der ispo BrandNew Awards summer 06 können Sie in der Halle A1 im ispo BrandNew Village begutachten

Für Rückfragen, Interviews, Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Ritter Business Development
Sportsella.com
Marc Ritter
Gründer und CEO
Rosmarinstraße 14
80939 München
Tel. 089-959519-0
Mob. 0173-3948848
Skype: marcritter
E-Mail: marc@ritter-bizdev.de

Wir halten die folgenden Bildmaterialien für Sie auf E-Mail-Anfrage bereit:

- Screenshots (jpg)
- Portrait M. Ritter (tif)
- Sportsella-Logos in high und low res (jpg/tif)