

**Bei Sportsella.com ist Wachstum angesagt
Neuer Partner, neue Kunden, neue Kooperationen bringen das Online-
Verkaufstrainingsportal nach vorne – Kooperation mit der ISPO**

Tutzing – Das Online-Verkaufstrainingsportal „Sportsella.com“ (www.sportsella.com) wächst in allen Bereichen und kann so seine unangefochtene Marktposition weiter ausbauen: Ein neuer Mitgesellschafter, viele neue Kunden aus der Sportbranche und nicht zuletzt eine Partnerschaft mit der Sportartikelmesse ISPO bringen Sportsella mit schnellen Schritten voran.

Zu Jahresbeginn wurde Sportsella.com mit dem ISPO-BrandNew-Award, der wichtigsten Newcomer-Auszeichnung der Sportbranche, ausgezeichnet. Zur gleichen Zeit stieg mit Gerd Bittl ein Partner bei Sportsella.com ein, der sowohl das Sportartikel- als auch das Internetgeschäft kennt und beherrscht. Bittl stammt aus einer Münchner Sporthandelsdynastie und vertrieb in den vergangenen sechs Jahren erfolgreich Warenwirtschaftssysteme und Internetlösungen an Sportfachhändler. „Ich bin mehr als glücklich, mit Gerd einen Partner gefunden zu haben, der sozusagen im Sportfachgeschäft aufgewachsen ist – und dabei einer der wenigen in der Branche ist, die das Internet verstehen“, sagt Marc Ritter, der Gründer von Sportsella.com.

Ein gutes Jahr ist Sportsella.com nun alt und bereits fest in der Sportszene verankert: Über 2.000 Verkaufsmitarbeiter aus dem Sportfachhandel haben sich seit dem Start des Portals am 17. Oktober 2005 registriert und insgesamt annähernd 14.000 Trainingssessions gestartet. „Wir sind mit den ersten zwölf Monaten von Sportsella.com sehr zufrieden“, sagen die Partner Bittl und Ritter einhellig. Das liegt natürlich auch daran, dass immer mehr bekannte Sportmarken auf das einzigartige System setzen, um ihre Botschaften direkt an das Verkaufspersonal im Sportfachhandel zu senden. Seit dem Start von Sportsella.com sind renommierte Unternehmen wie SCOTT, SALOMON, ATOMIC, SUUNTO dabei, in den letzten Monaten wurden mit HEAD, SALEWA, MAIER SPORTS, SYMPATEX, LEKI, GENFOOT,

SPEEDMINTON, HYPHEN und FLEXI-SPORTS weitere zufriedene Kunden gewonnen.

Mit neuen Kooperationen wird Sportsella.com weiter wachsen. Die wichtigste davon ist ein Partnervertrag mit der Sportartikelmesse ISPO (München), die Sportsella.com nutzen wird, um die Kompetenz des Sportfachhandels in Deutschland zu stärken. Neben der ISPO kooperieren der Branchenverband Wearable Technologies und der Anbieter von Fachinformationen Skipressworld.com mit Sportsella.com. „Darüber hinaus sprechen wir mit großen Marktteilnehmern über markeneigene Trainingsportale und über eine Internationalisierung von Sportsella.com.“, lässt Neugesellschafter Gerd Bittl durchblicken.

Unter www.Sportsella.com können die über 30.000 Mitarbeiter des Sportfachhandels im deutschsprachigen Raum ihr Wissen über Spitzenprodukte der Branche vertiefen und die richtigen Verkaufsargumente trainieren. Besonders motivierend wirkt dabei, dass die Absolventen der E-Trainings mit attraktiven Preisen wie Sportgeräten, Armbandcomputern, oder DVD-Playern fürs Lernen belohnt werden.

Über Sportsella.com (www.sportsella.com)

Sportsella.com ist das einzige markenübergreifende Verkaufstrainingsportal für Sportartikelverkäufer im deutschsprachigen Internet. Spitzenmarken der Sportartikelbranche geben bei Sportsella.com die Erstellung und Distribution von Online-Trainings in Auftrag, die von Sportartikelverkäufern online konsumiert werden.

Für Rückfragen, Interviews, Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Sportsella.com Ritter & Bittl OHG
Gerd Bittl
Geschäftsführer
Riedwinkl 2
82327 Tutzing
Tel. 08158-938364
E-Mail: presse@sportsella.de

Wir halten die folgenden Bildmaterialien für Sie auf E-Mail-Anfrage bereit:

- Screenshots (jpg/tif)
- Portraits M Ritter und G. Bittl (tif)
- Sportsella-Logos in high und low res (jpg/tif)

Über ein Belegexemplar an o.g. Adresse freuen wir uns sehr!