

1 – 4 feb 2009



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

Nr. 1 a

November 2008

Die neue Norm im Sportfachhandel – das ispo Zertifikat

- Qualitätssiegel in drei Stufen
- Fortbildungsprogramm in Kooperation mit sportsella
- Aktive Förderung des Sportfachhandels

Die Beratungskompetenz im Sportfachhandel weiter auszubauen, das hat sich Sportsella zur Aufgabe gemacht. Hierzu bietet Sportsella dem Sportfachhandel ein inzwischen allseitig anerkanntes Produktschulungsprogramm an. Als Zusatz und Fortführung dieser Schulungen können Sporthändler zukünftig auch ein Qualitätssiegel erwerben, das Sportsella in Kooperation mit der ispo, der weltgrößten Sportartikelfachmesse in München, verleiht. Das ispo Zertifikat wird in drei Stufen vergeben: „Approved“ Status, „Qualified“ Status und „Certified“ Status.

Der „Approved“ Status, also die erste Stufe, garantiert dem Kunden, dass es sich um einen Sportfachhändler handelt und nicht nur um einen „Garagenhändler“. Diesen Status erhalten z.B. alle SPORT 2000-Händler nach ihrer Registrierung automatisch.

Den „Qualified“ Status erreicht der Sportfachhändler, wenn die Mitarbeiter des teilnehmenden Hauses spezielle Basistrainings erfolgreich absolviert haben. Der Kunde kann hier auf eine fundierte Beratungskompetenz vertrauen.

Die dritte und letzte Stufe des ispo Zertifikats erlangt der Sportfachhändler am Ende eines Kalenderjahres, indem seine Mitarbeiter weitere Trainings bestehen und einen ispo - Messebesuch vorweisen können.

Die Beratung ist das wichtigste Argument im Kampf gegen die Discount- und Onlineangebote. Ein hohes Beratungsniveau fördert die Kundenzufriedenheit, erhöht die Kundenbindung und steigert so auch langfristig den Umsatz. Mit diesem Zertifikat kann der Sportfachhändler seine Beratungskompetenz nun auch optisch unterstreichen und damit nach außen kenntlich machen.

Die ispo setzt sich aber nicht nur für die Zertifizierung des Sportfachhandels ein, sondern kümmert sich auch aktiv um dessen Nachwuchs. So wird die ispo winter 09 neben dem bewährten ispo trainee project, dieses Mal auch den ispo/sport INVEST career day veranstalten. Dabei handelt es sich um eine Plattform, die die Firma Sport INVEST Search CE GmbH in Kooperation mit der Messe München GmbH im Rahmen der kommenden ispo winter 09, die vom 1.- 4. Februar 2009 in München stattfindet, organisiert. Die Veranstaltung setzt sich vor allem mit den Themen Nachwuchsförderung, gezielte Karriereplanung sowie Bindung von qualifiziertem Personal innerhalb der Sportbranche auseinander. Das für Endverbraucher und Messebesucher zugängliches Side-Event zum Thema „Karriere in der Sportbranche“ findet am Sonntag, 01. Februar 2009 im Internationalen Congress Center, ICM, auf dem Gelände der Neuen Messe München statt.

1/vH