

Pressemitteilung 30. Januar 2007

SPORT 2000 und sportsella.com schließen Kooperationsvertrag

Mainhausen/ Tutzing – Die SPORT 2000 (www.sport2000.de) und sportsella.com (www.sportsella.com) geben rechtzeitig zur ISPO Winter 07 heute eine umfangreiche Zusammenarbeit bekannt. Ziel der Übereinkunft ist, dass die Mitglieder der Einkaufsgemeinschaft und deren Mitarbeiter auf dem Verkaufsschulungs-Portal zielgerichtet über Produktneuheiten aus der Sportartikelindustrie informiert werden und die Verkaufsargumente praxisnah trainieren können.

Gerd Bittl, Geschäftsführer von sportsella.com: „Das ist zusammen mit dem Kooperationsvertrag mit der ispo, den wir vor Kurzem abschließen konnten, ein weiterer wichtiger Baustein zur Etablierung von sportsella.com im Sportfachhandel. Unser gemeinsames Ziel ist es Verkäufer des Fachhandels in ihrer Kompetenz zu stärken.“

Ullrich Lüke, Leiter Kommunikation, Aus- u. Weiterbildung bei Sport 2000: „Der Sportfachhandel punktet beim Kunden mit Kompetenz und Fachwissen. Um diese Qualität zu sichern, sind Verkaufstrainings, die über Internet konsumiert werden können, eine effektive Ergänzung zum Präsenztraining. sportsella.com bietet das beste Werkzeug im Internet, um Fachwissen direkt auf die Verkaufsfläche zu bringen.

Unter www.sportsella.com können die über 30.000 Mitarbeiter des Sportfachhandels im deutschsprachigen Raum ihr Wissen über Spitzenprodukte der Branche vertiefen und die richtigen Verkaufsargumente trainieren. Besonders motivierend wirkt dabei, dass die Absolventen der E-Trainings mit attraktiven Preisen wie Sportgeräten, Armbandcomputern, oder DVD-Playern fürs Lernen belohnt werden.

Pressekontakt:

sportsella.com Ritter & Bittl OHG
Gerd Bittl
Postfach 1234
82327 Tutzing
+49-700 4373 2488
gerd@sportsella.de

Über sportsella.com (www.sportsella.com)

Sportsella.com ist das einzige markenübergreifende Verkaufstrainingsportal für Sportartikelverkäufer im deutschsprachigen Internet. Spitzenmarken der Sportartikelbranche geben bei Sportsella.com die Erstellung und Distribution von Online-Trainings in Auftrag, die von Sportartikelverkäufern online konsumiert werden.

Über Sport 2000 (www.sport2000.de)

Unter dem Dach der SPORT 2000 haben sich über 3000 Sportfachgeschäfte in ganz Europa zu einer leistungsfähigen Gemeinschaft zusammengeschlossen. Gemeinsamer Großeinkauf und gemeinsame

Marketingkonzepte ermöglichen es uns, Ihnen immer das Neueste auf dem Sportmarkt zu günstigen Preisen zu bieten.