

**1.**  
**Messtag**

B2924D

**Nr. 15/8.7.2007**

Fällt die Orderrunde ins

# Sportb nicht ka

## Willkommen ...

... zur Ispo in München! Die SAZ informiert Sie heute und morgen mit brandaktuellen Messeausgaben über die wichtigsten Trends und Neuigkeiten unserer Branche. Bis Dienstag sind wir in Halle C3 (Eingang Nord) für Gespräche offen. Oder Sie nutzen den heißen Draht (Tel: 089/949-34192, Fax: 089/949-60035).

► **heute**

## Lage im Handel entspannt sich

Nach schlechtem Winter entspannten sommerliche Frühlingstemperaturen wieder die Lage im Handelsbarometer. Seite 10

Markt fact

**sportsella**

[www.sportsella.com](http://www.sportsella.com)

## PARTNER DER ispo SPORT & STYLE

Wie bereits im Winter ist das Online-Verkaufsportportal [sportsella.com](http://sportsella.com) erneuter Partner der ispo SPORT & STYLE. In enger Zusammenarbeit will die ispo vermehrt zur Stärkung der Kompetenz des Sportfachhandels in Deutschland beitragen.

Ein gutes Jahr ist [sportsella.com](http://sportsella.com) um Marc Ritter und Neueinsteiger Gerd Bittl nun alt und bereits jetzt schon fest in der Sportszene verankert: Über 2.000 Verkaufsmitarbeiter aus dem Sportfachhandel haben sich seit dem Start des Portals am 17. Oktober 2005 registriert und insgesamt annähernd 14.000 Trainingssessions gestartet.

Eine besondere Auszeichnung erhielt das Online-Verkaufsportportal in diesem Jahr mit dem ispo BrandNew Award, der wichtigsten Newcomer-Auszeichnung der Sportbranche.

[www.sportsella.com](http://www.sportsella.com)

schen Sportunternehm